

Medienmitteilung

Gründung des Online-Verbands *IAB (Interactive Advertising Bureau) Schweiz* vollzogen.

Zürich, 12. Oktober 2009 – Seit dem 1. Oktober 2009 gibt es in der Schweiz einen offiziellen Online-Verband. Mit der Gründung tätigt die hiesige Online-Branche einen wichtigen Schritt zur Stärkung und Weiterentwicklung des Online-Werbemarktes in der Schweiz. Den Vorsitz des Verbands IAB Schweiz übernimmt Ueli Weber.

An der Gründungsversammlung vom 1. Oktober 2009 an der die 11 Firmen admazing, Goldbach Media, Microsoft Advertising, NetProfit, Plan.Net Suisse, PubliGroupe, Ringier, swissclick, Swisscom, Tamedia und Simsa vertreten waren, wurden der neue Verband IAB Schweiz gegründet sowie die Statuten offiziell verabschiedet. In der Schweiz haben Vertreter von Online-Marketing- und Medienunternehmen schon vor geraumer Zeit die Zusammenarbeit bei der Lancierung einer Schweizer Geschäftsstelle des IAB beschlossen und in verschiedenen Arbeitsgruppen bereits entsprechende Strukturen geschaffen.

Im Zuge der Gründungsversammlung erfolgte die Wahl der einzelnen Vorstandsmitglieder:

Ueli Weber, Ringier Media Sales, Präsident
Urs Flückiger, Goldbach Media AG, Vizepräsident
Roger Baur, NetProfit, Geschäftsführer

Roger Baltensweiler, swissclick
Tim Dührkoop, PubliGroupe
Patricia Gross-Gonzalez, Swisscom AG
Arend Hendriks, Microsoft Advertising
Simon Morton, admazing
Stephan Obwegeser, Tamedia
Yvan Piccinno, Plan.Net Suisse AG
Renato di Rubbo, Simsa

Die IAB Schweiz hat es sich zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Online-Werbemarkt zu betreiben sowie professionelle Standards zu etablieren. Es richtet sich u.a. darauf aus, fundiertes Online-Know-How zu vermitteln, die Planbarkeit der Online-Werbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen für den Online-Werbemarkt zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden einzelne Arbeitsgruppen gebildet, welche in den Bereichen Ausbildung, Forschung, Standards, Events und Kommunikation, Lobbying sowie Recht tätig sind.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.iabschweiz.ch.

Auskunft erteilt:

Geschäftsstelle IAB Schweiz
Roger Baur
Felsenstrasse 152 / Postfach 224
8832 Wollerau

+41 79 600 13 17



Über IAB weltweit

1996 wurde in den USA das Interactive Advertising Bureau (IAB) gegründet, um gemeinsam mit weltweiten Partnerorganisationen die wirtschaftlichen Interessen der Online-Branche zu stärken und die Weiterentwicklung des Online-Marketings zu fördern. Das IAB Europe wurde 1998 ins Leben gerufen und zählt mittlerweile 20 Mitgliederstaaten.