

IAB Switzerland Video Advertising

Stand: 10. März 2010

1 In-Stream-Werbung

1.1 Beschreibung

Video Ads, die In-Stream platziert werden, sind Werbeclips, die ähnlich wie im Fernsehen als Teil des gestreamten Videoinhalts zu sehen sind. Sie können beispielsweise vor Beginn, in der Mitte oder am Ende eines eigentlichen Video-Inhalts gezeigt werden.

1.2 Die verschiedenen Formen von VideoAds im Bereich In-Stream

	Beschreibung	Länge	Initial-Gewicht*
Welcome Ad	Ein Werbespot welcher erscheint wenn man in ein Online-TV einsteigt. Meist wird damit die Ladezeit überbrückt, die es braucht bis alle Sender verfügbar sind.	max. 30"	Individuell
ChannelSwitch Ad	Werbeform bei Online-TV's. Während eines Senderwechsels wird ein Werbemittel angezeigt.	max. 15"	Individuell
Pre-Roll Ad	Werbespot wird vor dem Content-Video eingespielt.	max. 20"	max. 50KB
Mid-Roll Ad	Werbespot wird während dem Content-Video abgespielt.	max. 20"	max. 50KB
Post-Roll Ad	Werbespot wird nach dem Content-Video abgespielt.	max. 20"	max. 50KB
Layer Ad	Ein Layer, welches über ein Content-Video gelegt resp. angezeigt wird.	max. 20"	max. 50KB

* Nach Laden des Initial-Gewichts wird bei Video Ads der Grossteil der Daten von Streaming-AdServern live gestreamt (fortlaufend nachgeladen). Dabei kann es sich je nach Länge und Qualität des Videoclips um bis zu oder sogar über 1-3 MB schwere Files handeln.

1.3 Platzierungsmöglichkeiten von VideoAds im Bereich In-Stream

	Beschreibung	Beispiel
Online-TV oder auch Live-TV	Anbieter, die klassische TV-Sender bündeln (3+, Pro7, Sat1, RTL, SF, etc.) und mittels Peer2Peer- oder Streaming-Technologie im Internet ausstrahlen - Live	nello.tv, wilmaa.com, zattoo.com
TV-Portale	Klassische TV-Sender welche ihr Programm im Internet anbieten - Live und On Demand	bbc.com, zdf.de, video.sf.tv
Web-TV	Channels welche sich an Personen mit einem bestimmten Interessengebiet richten (Bsp. Auto, Finanzen, Mode, News, etc.) oder auf News ausgerichtet sind - Live oder On Demand.	20min.ch, Blick.ch, Cash.ch, Usgang.ch
Video-Portale	Plattformen welche alle Arten von Videos aggregieren. Den Hauptanteil bilden meist User generated Videos – Meist On Demand	clipfish.de, dailymotion.com, myvideo.ch, sevenload.de, youtube.com

2 In-Page-Werbung

2.1 Beschreibung

Video Ads, die In-Page platziert werden, sind Werbeclips, die auf einem klassischen Werbeplatz auf der werbetragenden Website eingefügt werden. Meist werden sie dabei in bestehende IAB-Formate integriert (Leaderboard, Medium Rectangle, Wide Skyscraper, etc.) Das Video läuft dabei im Loop (wiederholt sich ständig) oder wird aktiviert durch Mouse-Over (Maus-Berührung) oder mittels eines Klicks durch die Maus.

2.2 Die verschiedenen Formen von Video Ads im Bereich In-Page

	Beschreibung	Länge	Initial-Gewicht*
Video Ad	Ein TV-Werbespot, der in einem klassischen IAB-Werbemittel (z.B. Medium Rectangle, Leaderboard) abgespielt wird.	Unlimitiert (Empfehlung Loop nach 30")	max. 50KB
Expandable Video Ad	Ein TV-Werbespot, der in einem klassischen IAB-Werbemittel (z.B. Medium Rectangle, Wide Skyscraper) abgespielt wird. Bei einem Mouse-over (Berührung mit der Mouse) weitet sich das Werbemittel aus.	Unlimitiert (Empfehlung Loop nach 30")	max. 50KB

* Nach Laden des Initial-Gewichts wird bei Video Ads der Grossteil der Daten von Streaming-AdServern live gestreamt (fortlaufend nachgeladen). Dabei kann es sich je nach Länge und Qualität des Videoclips um bis zu oder über sogar 1-3 MB schwere Files handeln.